

Regions
 Cultural Heritage
 Economy
 Science & Technology
 Participation
 Showcases
 International Workshops
 Peer-learning
 Virtual Forum
 Experiences
 Tourism
 Diversity
 Creative Industries
 Creativity
 Students
 Development

Project Partner:

- PIN s.c.r.l.– Servizi Didattici e Scientifici per l'Università di Firenze
- Salzburg Research Forschungsgesellschaft
- Universidade de Coimbra
- Generalitat de Catalunya – Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya
- Universitatea de Vest din Timisoara
- MFG Innovation Agency for ICT and Media Baden-Württemberg



Finanziato da:



cooperation in cultural heritage

Workshop

Internazionalizzazione
 e
 Localizzazione
 dei Beni Culturali Digitali

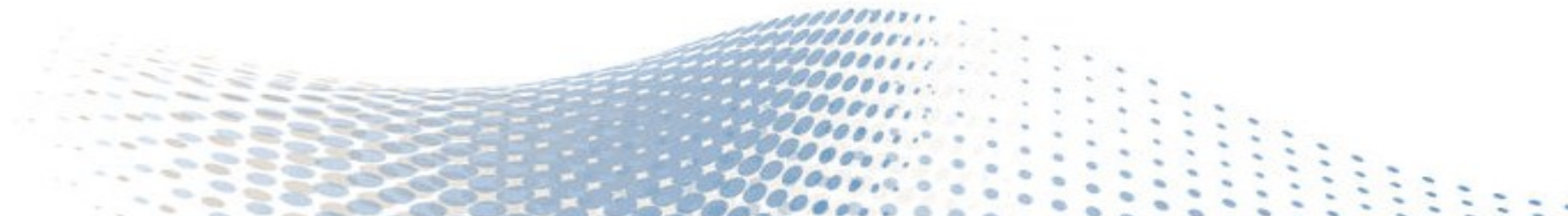
16 Maggio 2013, 14:00 – 17:30

VAST-LAB, PIN Scrl

Aula Blu, Prato



www.creative-heritage.eu



Progetto

Creative CH è un progetto europeo che offre alle regioni, ai comuni e ad altri enti culturali l'opportunità di sviluppare nuovi modi e iniziative per comunicare e promuovere i beni culturali per lo sviluppo regionale, il turismo e la partecipazione culturale dei cittadini, basandosi sulla cooperazione innovativa fra Beni Culturali, Industrie Culturali e Creative, e la Science&Technology.

Capofila del progetto è il PIN in partenariato con istituzioni culturali e scientifiche europee: Salzburg Research, The University of Coimbra, Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, Universitatea de Vest din Timisoara e MFG Medien - und Filmgesellschaft Baden-Wuerttemberg.

Obbiettivi principali del progetto:

- Dimostrare i benefici generati dalla combinazione di contenuti culturali, conoscenze, creatività e tecnologia;
- Sviluppare e promuovere showcase sulla cooperazione creativa nelle quattro regioni partner;
- Coinvolgere e formare studenti nella conoscenza e nella comunicazione della diversità e del patrimonio culturale;
- Fornire un forum virtuale per giovani ricercatori, artisti e operatori del settore europeo per discutere su argomenti d'interesse e per presentare i propri progetti;
- Creare un network di organizzazioni ed esperti che condividano le conoscenze ed esperienze apprese nelle iniziative europee.

In ambito italiano, al fine di promuovere due diverse aree della Toscana con un enorme potenziale turistico e di attirare un turismo di alta qualità, il PIN Srl presenterà due showcase attraverso un approccio innovativo che combinerà il patrimonio culturale con la natura e la valorizzazione dei prodotti locali.

Gli showcase riguardano alcuni itinerari naturalistico-culturali che interessano la cultura etrusca nell'area di Carmignano e in Maremma.

Programma

14:00 –14:30 Presentazione delle applicazioni sviluppate dal PIN in Toscana per la promozione del territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale (in italiano)

14:30–14:45 **Inizio del Workshop**
Saluti e introduzione
Franco Niccolucci, Coordinatore del Progetto CREATIVE CH

14:45–15:15 **Mostre Virtuali**
Mike Spearman
CMC Associates, Edinburgo

15:15–15.45 **Beni Culturali e multimedia**
Daniel Pletinckx
Visual Dimension, Oudenaarde

15:45–16:00 **Break**

16:00–16:30 **Slow tourism e smartphones**
Maria Teresa Natale
MIBAC e Ass. Culturale Appasseggio, Roma

16:30–17:00 Presentazione del progetto Popular Music, vincitore del concorso fra studenti CHIEF AWARD, organizzato dal progetto CREATIVE CH. Jez Collins, autore del progetto

17:00–17:30 **Tavola Rotonda**
Quali sono i *trend*, le opportunità di cooperazione nell'internazionalizzazione e localizzazione dei prodotti e servizi digitali basati sui beni culturali? Come trasformare la diversità culturale e multilinguismo d'Europa in forti risorse per i mercati internazionali?

Moderatore: Sorin Hermon, Cyl, Niccolucci

Relatori

Franco
Niccolucci



Laboratorio VAST-LAB, PIN, coordinatore del progetto europeo Creative CH, esperto in sistemi informatici e multimediali per la valorizzazione e la conservazione dei Beni Culturali.

Mike
Spearman



Fondatore e direttore di CMC associates (Regno Unito), società di consulenza per l'organizzazione di mostre e musei virtuali. Esperto di tecnologia 3D, ha partecipato a numerosi progetti europei sull'argomento.

Maria Teresa
Natale



Archeologa, collaboratrice del MIBAC sui progetti europei relativi alle biblioteche digitali. Coordina il progetto Appasseggio promosso dall'associazione culturale GoTellGo.

Daniel
Pletinckx



Direttore di Visual Dimension (Belgio), società che opera nel campo della realizzazione di multimedia per la comunicazione dei beni culturali, partecipando a veri progetti europei.

Sorin
Hermon



Archeologo, professore al Cyprus Institute (Cipro), membro del gruppo di coordinamento della Rete di Eccellenza europea V-MUST.net sui musei virtuali.

CREATIVE COOPERATION IN CULTURAL HERITAGE